



 UNIVERSIDAD  
**TECMILENIO**®

Innovación con propósito de vida.

**Fundamentos de la  
planeación estratégica**

# Tema 9. Estrategias corporativas



# Importancia de las estrategias corporativas

- Se utilizan para identificar tres factores relevantes del proceso estratégico (Hill, 2011):
  1. Empresas con las que se podría competir.
  2. Actividades que forman su cadena de valor para competir con otras empresas.
  3. Métodos para entrar o abandonar una determinada industria y maximizar su rentabilidad a largo plazo.



# Estrategias de integración

- Se utilizan para mejorar la **ventaja competitiva** de la empresa y su **rentabilidad**.
- Pueden ser:
  - Integración **vertical**
  - Integración **horizontal**



# Integración horizontal

- Es el “proceso de adquirir o fusionarse con los competidores en la industria para lograr las ventajas competitivas que surgen de un gran alcance y tamaño de las operaciones” (Hill, 2011):
  - **Adquisición:** Microsoft adquirió a Nokia para mejorar su posición en el mercado de los smartphones.
  - **Fusión:** Office Depot México se fusionó con Office Max que era su principal competidor.

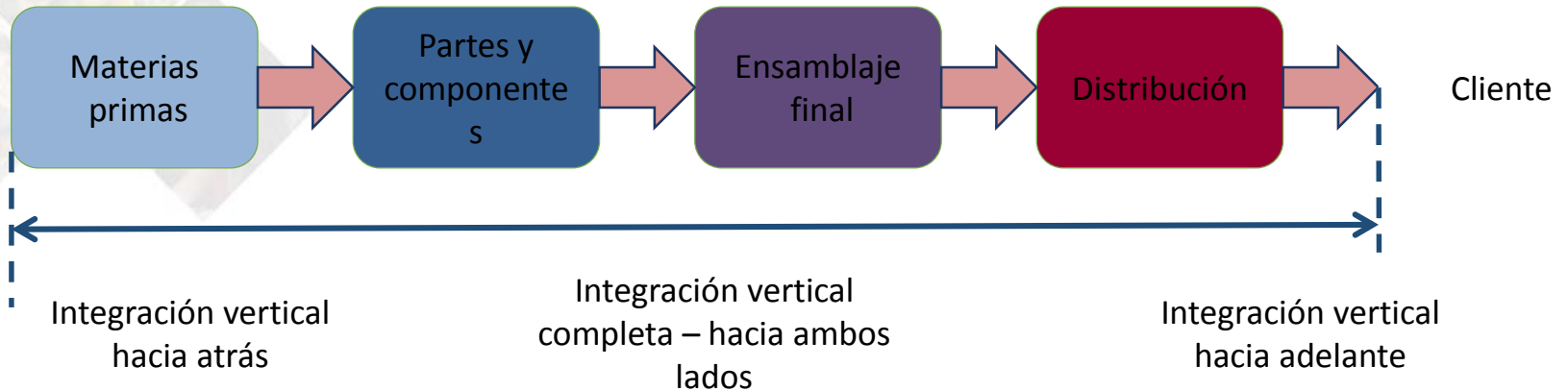


# Integración vertical

- Es cuando una empresa desea **expandir** sus operaciones, ya sea:
  - **Hacia atrás:** hacia aquellas empresas que producen los insumos que requiere para producir
  - **Hacia adelante:** hacia aquellas empresas que utilizan sus productos como componentes.



# Formas de integración vertical



Adaptada de Hill (2011)

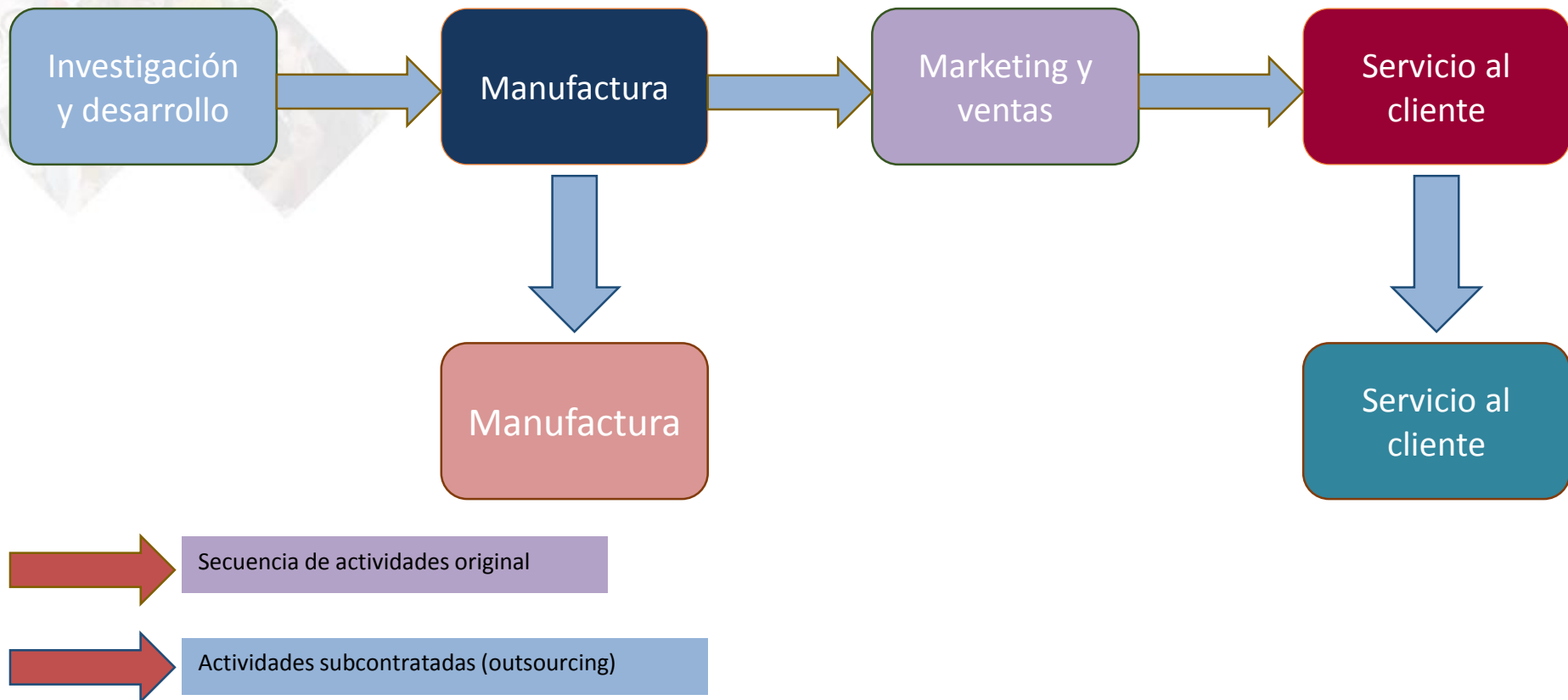
# Outsourcing estratégico

- Permite que una o más **actividades** de la cadena de valor sean realizadas por otras empresas que son especialistas y se enfocan en aplicar todos sus conocimientos y habilidades (Hill, 2011).





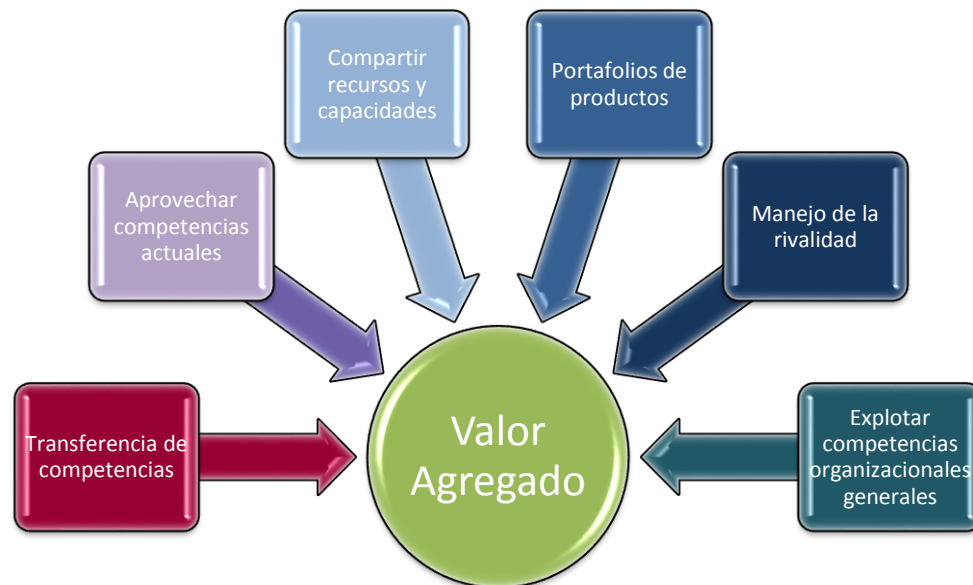
# Cambios en la integración de la cadena de valor después del *outsourcing*



Adaptada de Hill (2011)

# Estrategias de diversificación

- Decisión de una empresa de ingresar a una o más industrias para tomar ventaja de sus competencias distintivas y modelo de negocios actual.
- Pueden generar valor a través de la diversificación.



# Diversificación relacionada

- Es ingresar en una nueva actividad empresarial en una industria diferente, pero con cierto tipo de relación.
  - **Ejemplo:** Samsung creó una estructura y cultura organizacional que fomenta la cohesión y la interacción entre las diferentes unidades de negocios de la empresa y se ha diversificado en industrias relacionadas con sus productos.



# Diversificación no relacionada

- Es ingresar en industrias que no tienen ninguna conexión obvia con las actividades de la cadena de valor de una empresa en su industria actual.
  - **Ejemplo:** Sony ingresó a la industria de los videos con su PlayStation, al principio le llevó a una disminución de la rentabilidad, pero generó estrategias para reducir costos, mejorar cooperación entre unidades de negocios y acelerar la innovación.



# Reflexiones acerca del impacto de las estrategias de negocio en la eficiencia

- ¿Qué estrategia de diversificación sería la adecuada para tu empresa?
- ¿Qué capacidades distintivas pueden ser aprovechadas en la nueva unidad de negocios?
- ¿Hay recursos que la empresa pueda compartir con una nueva unidad de negocio?
- ¿Qué aspectos debe cuidar para que no fracase en sus esfuerzos de diversificación?



# Créditos

- Experto de contenido: Armando de Jesús López Sánchez
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Adriana M. González González

Dirección de innovación

Campus en línea

Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos

Universidad Tecmilenio

***La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.***

***El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.***

***Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.***